

ใบความรู้ที่ ๘ เรื่อง สิ่งที่สังคมคาดหวังที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น
หน่วยที่ ๑ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง สิ่งที่สังคมคาดหวังที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น
รายวิชาสุขศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

.....

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงในหลายๆด้าน เพื่อที่จะสร้างเอกลักษณ์ของตนเองให้เกิดขึ้น แต่ก็ต้องเผชิญกับอิทธิพลและความคาดหวังของสังคม ตลอดจนสื่อต่างๆที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรู้เท่าทันต่ออิทธิพลต่างๆ จึงเป็นสิ่งที่วัยรุ่นจะต้องเตรียมตัวให้พร้อม เพื่อการพัฒนาตนเองให้สามารถเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต

๑. อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อวัยรุ่น สถาบันทางสังคมต่างๆ ล้วนแต่มีบทบาทต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น นับตั้งแต่สถาบันทางสังคมที่เป็นหน่วยย่อยที่สุดคือครอบครัว ไปจนถึงสถาบันทางสังคมที่ไม่ได้มีอยู่จริงคือสังคมเสมือนจริง

- ๑.๑. อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อวัยรุ่น
- ๑.๒. อิทธิพลของครอบครัวที่มีต่อวัยรุ่น
- ๑.๓. อิทธิพลของโรงเรียนที่มีต่อวัยรุ่น
- ๑.๔. อิทธิพลของชุมชนที่มีต่อวัยรุ่น
- ๑.๕. อิทธิพลของสังคมเสมือนจริงที่มีต่อวัยรุ่น

๒. อิทธิพลของสื่อต่อวัยรุ่น ปัจจุบันวัยรุ่นไทยมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาทางด้านความคิดและทางร่างกายที่รวดเร็วมากกว่าในอดีต เนื่องจากความเจริญทางสังคมและรูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่ทำให้มีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างกว้างขวางและไร้ขีดจำกัดมากขึ้น การถ่ายทอดและการซึมซับข้อมูลจากสื่อจึงเป็นไปได้โดยง่ายทำให้สื่อต่างๆ เข้ามามีอิทธิพลต่อกระบวนการเรียนรู้ ความคิดเห็นเจตคติ ตลอดจนพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยไปโดยปริยาย

- ๒.๑. อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ต่อวัยรุ่น
- ๒.๒. อิทธิพลของสื่อวิทยุกระจายเสียงต่อวัยรุ่น
- ๒.๓. อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อวัยรุ่น
- ๒.๔. อิทธิพลของอินเทอร์เน็ตต่อวัยรุ่น

http://www.namsongkram.com/2015/05/blog-post_1.html [สืบค้นวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒].

ใบงานที่ ๕ เรื่อง ความคาดหวังของสังคมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นพร้อมกับแสดง
เหตุผลให้ชัดเจน

หน่วยที่ ๑ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง สิ่งที่สังคมคาดหวังที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น
รายวิชาสุขศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓
กลุ่มที่.....

ความคาดหวังของสังคม ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น	เหตุผล
ความสามารถในการคิด ตัดสินใจและความมีวุฒิภาวะ ประกอบด้วย	
การแสดงออกและพฤติกรรมทางเพศที่มีความเหมาะสม ประกอบด้วย	
ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมส่วนรวม ประกอบด้วย	
คุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรมประจำใจ ประกอบด้วย	
การสร้างและการรักษาสัมพันธภาพของกับบุคคลในสังคม ประกอบด้วย	
อื่นๆ	

อ้างอิงเว็บไซต์ข้อมูล (ม.3)

เรื่อง สิ่งที่สังคมคาดหวังที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

วิดีโอที่เกี่ยวข้อง : สสส. กับการสร้างเสริมสุขภาพ

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=TQme70zZSd4&t=37s>

ภาพที่ ๑ <https://bit.ly/2Zxe2x2>

<http://taweenunsangto.blogspot.com/>

ภาพที่ ๒ <https://bit.ly/2DAGrZP>

<https://www.isranews.org/isranews-article/5929-2012-03-18-03-55-02.html>

ภาพที่ ๓ <https://bit.ly/2V0LugL>

<https://www.thaihealth.or.th/Content/24544->

<https://www.thaihealth.or.th/Content/24544-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%20%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%20%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%A7%20%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.html>

ภาพที่ ๔ <https://bit.ly/2GHw8oL>

https://sites.google.com/a/jv.ac.th/gaiery_kantima2016/khxd-laea-khx-seiy-khxng-sux-sing-phimph

ภาพที่ ๕ <https://bit.ly/2W1XX0d>

<https://sites.google.com/site/doesaketwittayakomsports/wicha-sukhsuksa/hnwy-kar-reiyn-ru-thi-1-kar-ceriy-teibto-laea-phathnakar-ni-taela-chwng-way/hnwy-kar-reiyn-ru-thi-1-kar-ceriy-teibto-laea-phathnakar-ni-taela-chwng-way>

ภาพที่ ๖ <https://bit.ly/2IUHn2>

<https://www.thaihealth.or.th/Content/25775->

<https://www.thaihealth.or.th/Content/25775-%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%B5-%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A2%20%E0%B9%80%E0%B8%9E%00%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%82%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%A8.html>

ภาพที่ ๗ **ค่านิยม ๑๒ ประการ** <http://www.thaiall.com/12corevalue/>

ภาพที่ ๗ **สื่อรามา** <http://www.thaiall.com/12corevalue/>

ภาพที่ ๘ <https://bit.ly/2VXGJSJ>

<https://wellness.smartsme.co.th/2017/%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94->

<https://wellness.smartsme.co.th/2017/%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B9%80%E0%B8%9F%E0%B8%8B%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B9%8A%E0%B8%84-%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B8%8B%E0%B8%B6%E0%B8%A1%E0%B9%80/>

ภาพที่ ๙ <https://bit.ly/2VpPCqc>

<https://www.wynnsoftstudio.com/Influence-of-advertising>

ภาพที่ ๑๐ <https://bit.ly/2FPjicb>

<https://dip-sme-academy.com/knowledgehub/article/40-10->

<https://dip-sme-academy.com/knowledgehub/article/40-10-%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B0%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%8A%E0%B8%81>

[B5%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99](https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/teenager-tv-digital-insight/)

ภาพที่ ๑๑-๑๗ <https://bit.ly/1ObuGuN>

<https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/teenager-tv-digital-insight/>

ภาพที่ ๑๘ <https://bit.ly/2vmZMZT>

https://www.google.com/search?q=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewj8zrHYyuzhAhVJP48KHZ58DTcQ_AUIDigB&biw=603&bih=465#imgdii=b6jKBqf1V6BU-M:&imgrc=14dt_4N384vLhM:

ภาพที่ ๑๙

https://www.google.com/search?q=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewj8zrHYyuzhAhVJP48KHZ58DTcQ_AUIDigB&biw=603&bih=465#imgrc=hlBh9sxsuBGTem:

ภาพที่ ๒๐

https://www.google.com/search?q=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewj8zrHYyuzhAhVJP48KHZ58DTcQ_AUIDigB&biw=603&bih=465#imgdii=mzzmgWMb7uzxSM:&imgrc=hlBh9sxsuBGTem:

ภาพที่ ๒๑ <https://twitter.com/champgamo/status/937557486986444800>

ภาพที่ ๒๒

<https://healthymediahub.com/result?c=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%9F%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%9F%E0%B8%B4%E0%B8%81&page=13>

ภาพที่ ๒๓- ๒๔ <https://www.brandbuffet.in.th/2017/09/media-and-content-strategy-for-provincial-market/>